



# **IFLA NEW GOVERNMENT BOARD: NEW GOALS – NEW STRATEGY**

**ANTONIA ARAHOVA**  
**IFLA TREASURER 2019-2021**

**META – IFLA CONFERENCE, SNFCC**



**NOVEMBER, 23, 2019**



# IFLA NEW GOVERNING BOARD 2019-2021

[HTTPS://WWW.IFLA.ORG/GOVERNING-BOARD](https://www.ifla.org/governing-board)

**IFLA'S GOVERNING BOARD (GB) IS RESPONSIBLE FOR THE GOVERNANCE AND FINANCIAL AND PROFESSIONAL DIRECTIONS OF IFLA, AND REPRESENTS THE FEDERATION IN LEGAL AND OTHER FORMAL PROCEEDINGS.**





## IFLA EXECUTIVE COMMITTEE

- **THE EXECUTIVE COMMITTEE (EC) OF THE GOVERNING BOARD (GB) HAS EXECUTIVE RESPONSIBILITY DELEGATED BY THE GB, TO OVERSEE THE DIRECTION OF THE FEDERATION BETWEEN MEETINGS OF THE GB WITHIN THE POLICIES ESTABLISHED BY THE GB.**
- **THE EC CONSISTS OF THE PRESIDENT, THE PRESIDENT-ELECT, THE TREASURER, THE CHAIR OF THE PROFESSIONAL COMMITTEE, AND TWO MEMBERS OF THE GB ELECTED EVERY TWO YEARS BY MEMBERS OF THE GB FROM AMONG ITS ELECTED MEMBERS.**
- **THE SECRETARY GENERAL EX OFFICIO GIVES ADVICE AND ACTS AS SECRETARY TO THE**



## IFLA HIGH ADMINISTRATION



- **RULE 12.5 THE TREASURER IS AN OFFICER OF IFLA RANKING AFTER THE PRESIDENT AND THE PRESIDENT-ELECT, AND DEPUTISES FOR THE PRESIDENT IF THE PRESIDENT-ELECT IS NOT AVAILABLE.**
- **RULE 15.1.2 THE PRESIDENT AND THE TREASURER ACTING JOINTLY MAY AUTHORIZE THE SECRETARY GENERAL TO INITIATE, PURSUE OR CONCLUDE LEGAL OR OTHER FORMAL PROCEEDINGS. SUCH AUTHORIZATION SHALL BE IN WRITING AND SHALL BE REVOKED IN WRITING.**



# IFLA STRATEGY

- [HTTPS://WWW.IFLA.ORG/FILES/ASSETS/HQ/GB/STRATEGIC-PLAN/IFLA-STRATEGY-2019-2024-EN.PDF](https://www.ifla.org/files/assets/hq/gb/strategic-plan/ifla-strategy-2019-2024-en.pdf)

# IFLA STRATEGY 2019-2024



Our vision is a strong and united  
library field powering literate,  
informed and participative societies

**We are IFLA**

# IFLA STRATEGY 2019 - 2024

Our vision is a strong and united  
library field powering literate,  
informed and participative  
societies

**A CALL TO ACTION!**



# STRATEGIC DIRECTION 1: STRENGTHEN THE GLOBAL VOICE OF LIBRARIE

- **1.1 SHOW THE POWER OF LIBRARIES IN ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**
- **1.2 BUILD A STRONG PRESENCE IN INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND MEETINGS AS A VALUED PARTNER**
- **1.3 WORK WITH LIBRARY ASSOCIATIONS AND LIBRARIES TO IDENTIFY KEY LEGAL AND FUNDING CHALLENGES TO THEIR WORK, AND ADVOCATE FOR ACTION**
- **1.4 SHAPE PUBLIC OPINION AND DEBATE AROUND OPEN ACCESS AND LIBRARY VALUES, INCLUDING INTELLECTUAL FREEDOM AND HUMAN RIGHTS**

# STRATEGIC DIRECTION 2: INSPIRE AND ENHANCE PROFESSIONAL PRACTICE

- **2.1 PRODUCE, COMMUNICATE AND DISTRIBUTE KEY RESOURCES AND MATERIALS THAT INSPIRE THE PROFESSION**
- **2.2 DELIVER HIGH QUALITY CAMPAIGNS, INFORMATION AND OTHER COMMUNICATIONS PRODUCTS ON A REGULAR BASIS TO ENGAGE AND ENERGISE LIBRARIES**
- **2.3 DEVELOP STANDARDS, GUIDELINES, AND OTHER MATERIALS THAT FOSTER BEST PROFESSIONAL PRACTICE**
- **2.4 PROVIDE TOOLS AND INFRASTRUCTURE THAT SUPPORT THE WORK OF LIBRARIES**



# STRATEGIC DIRECTION 3: CONNECT AND EMPOWER THE FIELD

- **3.1 PROVIDE EXCELLENT OPPORTUNITIES FOR FACE-TO-FACE NETWORKING AND LEARNING**
- **3.2 SUPPORT VIRTUAL NETWORKING AND CONNECTIONS**
- **3.3 EMPOWER THE FIELD AT THE NATIONAL AND REGIONAL LEVELS**
- **3.4 PROVIDE TARGETED LEARNING AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT**

# STRATEGIC DIRECTION 4: OPTIMISE OUR ORGANISATION

- **4.1 FOSTER THE LONG-TERM FINANCIAL CONTINUITY AND STABILITY OF THE ORGANIZATION**
- **4.2 EFFECTIVELY MOBILISE OUR HUMAN RESOURCES AND NETWORKS**
- **4.3 INCREASE, DIVERSIFY AND ENGAGE OUR MEMBERSHIP**
- **4.4 INCREASE OUR VISIBILITY THROUGH EXCELLENT AND INNOVATIVE COMMUNICATIONS**

# 10 STEPS

## 10 βήματα για να γίνετε ένας σπουδαίος βιβλιοθηκονόμος και διαχειριστής πληροφοριών

### 1. Ενσυναίσθηση



Ποιές νομίζετε ότι είναι οι ανάγκες των χρηστών σας;

### 2. Επαγγελματική ορολογία



Κατανόηση των χρηστών: η ορολογία που χρησιμοποιείτε να είναι μια γλώσσα αντιληπτή και κοντά στους χρήστες σας και στο κατάλληλο περιεχόμενο.

### 3. Στρατηγική



Να ενεργείτε στρατηγικά: σχεδιάστε τις υπηρεσίες και τα προϊόντα σας από την οπτική γωνία των αναγκών των χρηστών.

### 4. Νομικό πλαίσιο



Ακολουθήστε το νομικό πλαίσιο, αλλά μην ξεχάσετε να είστε πρακτικοί.

### 5. Αλλαγή



Σκφτόμενοι με γνώμονα την ανάπτυξη, αλλάξτε εκείνα τα πράγματα που μπορούν να βελτιωθούν..

### 6. Ομαδική εργασία



Το αποτέλεσμα πάντα ευνοεί, έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη.

### 7. Αξιολόγηση



Εργαστείτε σύμφωνα με τους δείκτες και έχετε κατά νου ότι οι υπηρεσίες πρέπει πάντα να είναι επωφελείς.

### 8. Καινοτομία



Να είστε τολμηροί, καινοτόμοι και γενναίοι. Προτείνετε πράγματα που αξίζουν και είναι βιώσιμα.

### 9. Ενημέρωση



Κρατήστε τον εαυτό σας ενημερωμένο: μην σταματάτε ποτέ την εκπαίδευση, να έχετε πάντοτε γνώση των επαγγελματικών θεμάτων και να διαβάζετε τα νέα ...



### 10. Ευτυχία

Προσπαθήστε να είστε πολύ χαρούμενοι οπουδήποτε εργάζεστε!

Κείμενο Glòria Pérez-Salmerón. Πρόεδρος της IFLA @GPSalmeron --- Εικονογράφηση: Eli Ramirez. Βιβλιοθηκονόμος @eliramirez82



# IFLA WLIC 2020, DUBLIN 15-21 AUGUST

